



Synoptik-Fonden

Godkendelse af forskningsbaseret analyseprojekt

Projektets titel:

"Kundeadfærdsprojektet"

Projektets abstract:

Det undersøges hvordan kunder der kommer ind i butikker handler og orienterer sig i forhold til butikken, dens indretning, dens medarbejdere og de mange interaktions-situationer, der opstår. Projektet er et omfattende analyseprojekt, der bygger på en stor variation af kvalitative og etnografiske metoder såsom flere hundrede timers video-optagelser, interviews med kunder, medarbejdere og chefer, CI og videobaserede kundeinterviews igennem butikken. Projektet fokuserer på at identificere de centrale rejser igennem butikker, de centrale kundetyper og heraf de centrale interaktionspunkter og kritiske situationer i forhold til "gode oplevelser". Projekter har fokus på Synoptik brillebutikker.

Projektets løbetid:

1. maj 2015 – 1. november 2015

Projektets budgetramme:

Samlet budgetramme: 1.480.000 kr.

Projektstyring:

Projektets Principal Investigator (PI) er
Brian L. Due, Ph.d. Københavns Universitet

Projektets godkendelse:

På vegne af
Bestyrelsen i Synoptik Fonden

Sekretariatsleder Grethe Ebert Jacobsen

Synoptik-Fondens Sekretariat
Kompanistræde 14 D • 1208 København K
Mobil: 29 26 64 69 • Mail: grethe@synoptik-fonden.dk